E-book

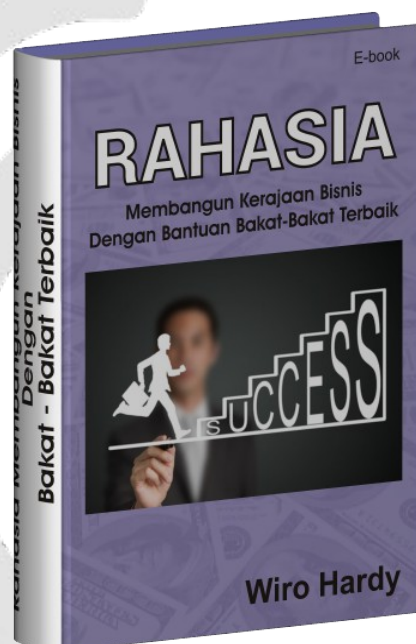
RAHASIA

Membangun Kerajaan Bisnis Dengan Bantuan Bakat-Bakat Terbaik

Wiro Hardy

Rahasia Membangun Kerajaan Bisnis Dengan Bantuan Bakat-Bakat Terbaik

Sebuah Panduan untuk *Business Owner* dan HRD Perusahaan

Versi 1.0 Rev 1, Agustus 2014

Oleh Wiro Hardy

Temukan Apa Rahasia Kesamaan yang Dimiliki oleh Para Pemilik Usaha dan HRD Perusahaan yang Sukses di Seluruh Dunia dan Bagaimana Anda Juga Bisa Seperti Mereka.

PT Panonpoe Media | www.projects.co.id

Daftar Isi

Pernyataan Hak Cipta

Disclaimer dan Aturan Penggunaan

Sedikit atau banyak, publikasi ini mengandung ide dan pendapat penulis. Informasi yang terkandung dalam publikasi ini dimaksudkan hanya untuk semata-mata tujuan pendidikan. Jika Anda bermaksud mengaplikasikan ide yang terkandung dalam publikasi ini, Anda bertanggung-jawab penuh atas tindakan Anda. Penulis tidak bertanggung-jawab atas kerusakan apapun yang mungkin terjadi dari penggunaan materi publikasi ini, dimana publikasi ini disediakan apa adanya dan tanpa garansi apapun.

Publikasi Lain

Tulisan ini didistribusikan bersamaan dengan tulisan "*Rahasia Mendulang Uang dan Membangun Masa Depan di Internet: Jual*

Keahlian dan Bakat Anda Tanpa Boss, di Manapun dan Kapanpun Anda Mau.” Anda dapat mengunjungi www.projects.co.id untuk mendapatkannya.

Kesempatan Menghasilkan Passive Income Hingga Seumur Hidup dengan Mempromosikan Projects.co.id

Anda memiliki kesempatan untuk memperoleh passive income hingga seumur hidup dengan mempromosikan Projects.co.id melalui **affiliate marketing**. Salah satu cara termudah melakukannya adalah dengan membranding ulang e-book ini dan menyebarkannya. Saya membahas lebih detil mengenai hal ini di halaman-halaman terakhir e-book ini. *Dont miss it*.

Anda memiliki kesempatan untuk memperoleh passive income seumur hidup dengan mempromosikan Projects.co.id melalui **affiliate marketing**. Salah satu Cara termudah melakukannya adalah dengan Membranding ulang e-book ini dan menyebarkannya. Saya membahas lebih detil mengenai hal ini di Halaman-halaman terakhir e-book ini. *Dont miss it*.

Tentang Wiro Hardy

Wiro Hardy, akrab disapa Wiro, adalah seorang entrepreneur dan penyuka dunia bisnis, properti dan internet. Bersama dengan sahabatnya, Chandra Setiawan yang sudah bergelut di dunia agen properti selama lebih dari 10 tahun, ia membuka CH Property, sebuah perusahaan agen properti di Tanjung Duren, Jakarta Barat awal tahun 2010. Pada tahun 2014, ia bergabung dengan PT Panonpoe Media, sebuah perusahaan IT di Bandung yang didirikan pada awal 2012, sebagai co-founder www.projects.co.id. Ia juga memiliki dan mengelola beberapa rumah kost di Grogol, Jakarta Barat, dengan situs www.kostnyaman.com.

Wiro lulus dari Universitas Bina Nusantara. Sewaktu kuliah tahun ke-2, ia mendirikan perusahaan yang bergerak di bidang komputer dengan modal hampir nol, dan menjadikan perusahaan ini pioneer online store sebelum akhirnya ditutup setelah 11 tahun berdiri. Perusahaan ini pernah meraih award sebagai The Best UKM dari KADIN dan kemudian *featured* di harian Bisnis Indonesia, Kompas, majalah Swasembada dan beberapa publikasi lainnya.

Wiro menyukai bisnis, termasuk dunia digital marketing, dunia properti dan IT. Ia cukup mengerti mengenai dunia investasi dan ilmu keuangan pribadi. Wiro bisa dihubungi di wiro [at] projects.co.id.

Tentang Projects.co.id

Projects.co.id adalah *Project and Digital Product Marketplace* atau tempat transaksi (menawarkan *project* dan mencari project) secara *online* antara *Owner* (pemberi kerja/pengguna jasa) dan *Worker* (pekerja/penyedia jasa). Projects.co.id juga menyediakan tempat untuk transaksi penjualan produk digital antara *Seller* (penjual produk) dan *Buyer* (pembeli produk). Dengan demikian Projects.co.id adalah *online marketplace* pertama di dunia yang menggabungkan dua konsep besar dan bersifat saling berhubungan. Dua konsep besar yang dimaksud adalah:

1. Transaksi project antara owner dan worker.

   “Semua pekerjaan yang hasil akhirnya bisa dikemas dalam bentuk file” bisa dikerjakan di Projects.co.id.

2. Transaksi jual-beli produk digital antara seller dan buyer.

   “Semua produk digital yang berupa file” bisa diperjual-belikan di Projects.co.id.

Setiap user yang sudah teregistrasi di Projects.co.id secara otomatis menjadi owner, worker, seller dan buyer.

Projects.co.id dikelola di bawah **PT Panonpoe Media** yang berbasis lokal dengan eksistensi dan legalitas perusahaan yang jelas yang sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Republik Indonesia.

Melalui Projects.co.id, owner bisa secara leluasa menawarkan projectnya dan menentukan pilihan terbaiknya, worker bisa secara leluasa mempromosikan dirinya dan melakukan penawaran, seller bisa secara leluasa menjajakan produk-produk digitalnya dan buyer bisa secara leluasa mencari dan membeli produk digital yang dibutuhkan dengan kualitas terjamin.

Projects.co.id berfungsi sebagai *mediator*, *fasilitator* dan *penjamin* agar terjadi hubungan kerja yang win-win antara:

- Owner dan Worker: owner menerima hasil kerja sesuai dengan yang diinginkan dan worker menerima bayaran sesuai dengan yang dijanjikan.
- Buyer dan Seller: buyer menerima produk sebagaimana yang diinginkan dan seller menerima bayaran sesuai harga penjualan.

Tentang PT Panonpoe Media

PT Panonpoe Media didirikan di Bandung, Jawa Barat, pada tanggal 05 Januari 2012 dengan akte pendirian perusahaan yang disahkan oleh notaris Sylvia Kurniawati, S.H., M.Kn. Produk PT Panonpoe Media adalah www.projects.co.id.

CEO dan Founder PT Panonpoe Media adalah **Priyatna**, seorang entrepreneur yang dinamis dan berani dalam menghadapi tantangan. Sejak tahun 2007, pria kelahiran tahun 1977 ini telah terjun di bidang freelance dunia dan tercatat sebagai elite freelancer (2% rating tertinggi) dari freelancer seluruh dunia. Sebagai pelaku langsung di bidang o*nline marketplace,* Priyatna memiliki pengetahuan luas tentang cara kerja, aturan yang memberatkan, aturan yang menjadi daya tarik freelancer, trend dan kebiasaan pasar, dan sebagainya.

Saat ini Priyatna juga adalah CEO dan Founder CV Jagadata Informatika yang bergerak di bidang IT dan telah mendapatkan project dari banyak perusahaan asing, diantaranya adalah Swiss, Amerika Serikat, Inggris, Swedia, Australia, Israel dan Arab Saudi.

PT Panonpoe Media

Kompleks Permata Mekar Mulya Blok G No 1
Bandung 40614, Jawa Barat
Phone: +62-22-87882588

Email:

contact [at] projects.co.id

Twitter:

https://twitter.com/projectscoid

Facebook Page:

https://www.facebook.com/ProjectAndDigitalMarketplaceIndonesia

Google+ Page:

https://plus.google.com/106430813166880766445/about

LinkedLn:

https://www.linkedin.com/company/projects-co-id

Glossary

Outsource – Mengalihkan pekerjaan (*task*) yang perlu diselesaikan kepada pihak lain, bisa karena pihak tersebut jauh lebih ahli menyelesaikan pekerjaan tersebut ataukah karena *task* tersebut terlalu banyak menguras waktu Anda. Pengertian "outsource" di seluruh dokumen ini **bukan** "memiiki karyawan penuh waktu (fulltime) tetapi tidak berstatus sebagai pekerja tetap pada sebuah perusahaan." Pengertian "outsource" di seluruh dokumen ini adalah "mengalihkan pekerjaan (task) yang perlu diselesaikan kepada orang/pihak lain."

Project – Pekerjaan/tugas yang di-outsource oleh owner kepada worker di www.projects.co.id dengan tujuan mendapatkan hasil terbaik dengan biaya hanya per setiap kali pekerjaan/tugas dilakukan. Project ini dapat bernilai mulai dari beberapa puluh ribu rupiah hingga tidak terbatas. Pekerjaan/tugas apapun yang hasil akhirnya dapat dideliver dalam bentuk file (digital) dapat di-*post* sebagai project di www.projects.co.id.

Owner – Pemilik project atau pengguna jasa worker. Dalam hal ini owner bisa pemilik bisnis (perusahaan, UKM), bagian HRD dalam sebuah perusahaan, mahasiswa yang membutuhkan

programmer untuk membantu menyelesaikan tugas kuliah atau siapapun yang membutuhkan bantuan pekerja ahli dalam menyelesaikan masalahnya yang hasil pekerjaannya bisa di kirim dalam bentuk file atau jasa yang bisa dilakukan tanpa harus bertemu secara fisik.

Worker – Penyedia jasa atau pekerja bebas (*freelance*) dengan *skillset* khusus yang mengerjakan project dari owner. Pekerja bebas ini tidak berarti bekerja hanya part-time. Bisa saja worker adalah pekerja full-time, namun ia tidak terikat pada perusahaan tertentu, tidak terikat pada waktu kerja tertentu dan tidak terikat pada tempat kerja tertentu. Seorang worker bisa saja bekerja dari tempat tidur atau diatas gunung pada pukul 02:00 pagi tanpa mengurangi kualitas hasil akhir pekerjaannya.

Seller – Pemilik/penjual produk digital. Banyak produk digital yang dapat dijual di space penjualan Projects.co.id, selama produk tersebut bisa dikemas dalam bentuk file, misalnya saja audio, video, *software*, *plugin*, tutorial, e-book, foto, desain,

script, template, *themes,* dan masih banyak lagi.

Buyer – Pembeli produk digital. Berbeda dengan *marketplace* lain, semua produk digital yang dijual di Projects.co.id adalah produk yang sudah lolos verifikasi dan validasi oleh tim tester Projects.co.id. Dengan demikian, dapat dipastikan bahwa semua produk digital yang dijual di Projects.co.id adalah produk berkualitas dan dapat berfungsi dengan sebagaimana mestinya.

Freelance – Melakukan pekerjaan/bisnis namun tidak terikat pada perusahaan/pemberi kerja/owner tertentu. “Freelance” seringkali di salah-artikan dengan “part-time”. “Part-time” adalah bekerja paruh waktu. Seorang pekerja/pebisnis freelance dapat bekerja part-time maupun full-time.

Freelancer – Orang yang melakukan pekerjaan/aktivitas freelance.

Rahasia Kesuksesan Membangun Kerajaan Bisnis

Apa sih sebenarnya rahasia kesuksesan membangun kerajaan bisnis? Ada banyak sekali faktor, tetapi coba tanyakan pada HRD perusahaan dan pemilik usaha yang sukses dan mereka akan menjawab bahwa salah satu yang terpenting adalah kemampuan untuk mengakses sumber daya manusia (baca: worker) dengan bakat-bakat terbaik. Masalahnya adalah bakat-bakat terbaik tersedia hanya dengan biaya premium. Gaji tinggi, tunjangan wah, proteksi kesehatan kelas pertama, fisik kantor yang mentereng agar gengsi terangkat, dan lain-lainnya yang saya yakin Anda dapat menambahkannya sendiri, adalah syarat agar mereka mau bergabung.

Mau tahu rahasia lain? Para pemilik usaha sukses akan setuju bahwa pekerjaan mereka yang terutama, terpenting dan tersulit sebenarnya adalah **berpikir**, terutama berpikir tentang strategi perusahaan, bukan sibuk menjalankan operasional perusahaan sehari-hari. Oleh sebab itu, Anda perlu mencari cara agar Anda terbebas dari sebanyak mungkin pekerjaan yang menghabiskan banyak waktu agar Anda memiliki waktu yang (lebih) banyak untuk berpikir.

Intinya adalah Anda perlu mengoutsource semua jenis pekerjaan (task) yang bisa di-outsource, terutama pekerjaan yang dapat diselesaikan dengan (jauh) lebih berkualitas oleh orang lain dan pekerjaan yang menghabiskan banyak waktu Anda. Perlu diperhatikan bahwa yang saya maksudkan sebagai "outsource" disini **bukanlah** memiiki karyawan penuh waktu (fulltime) tetapi tidak berstatus sebagai pekerja tetap pada sebuah perusahaan. Yang saya maksudkan dengan "outsource" di seluruh buku ini adalah "mengalihkan pekerjaan (task) yang perlu diselesaikan kepada orang/pihak lain".

Outsourcing bukanlah sesuatu yang perlu Anda lakukan sekali-kali. Outsourcing adalah strategi yang harus Anda lakukan setiap hari. **Anda bukanlah Superman**. Mengerjakan segala sesuatunya sendiri hanya akan menghasilkan dua hal:

1. Anda menjadi *overworked*.
2. Pekerjaan yang Anda hasilkan dibawah standard.

Outsourcing bukanlah sesuatu yang perlu Anda lakukan sekali-kali. Outsourcing adalah strategi yang harus Anda lakukan setiap hari.

Keuntungan dan Alasan Mengalihkan Pekerjaan

Ini adalah beberapa keuntungan dan alasan mengapa Anda dan/atau tim Anda perlu mengalihkan pekerjaan kepada pihak lain:

- Anda yakin ada orang lain di luar sana yang mampu mengerjakan pekerjaan ini dengan lebih cepat, lebih berkualitas, lebih murah, lebih indah, lebih aman dan kelebihan-kelebihan lainnya. Artinya Anda yakin ada orang lain yang memiliki skill lebih tinggi daripada Anda dan tim Anda untuk menyelesaikan pekerjaan ini.
- Anda merasa waktu Anda dan/atau waktu tim Anda (jauh) lebih berharga daripada dihabiskan untuk mengerjakan pekerjaan ini.
- Untuk meminimalkan resiko. Dengan mengalihkan pekerjaan kepada pihak yang lebih ahli, secara otomatis resiko Anda berkurang.

- Anda dapat lebih fokus pada pekerjaan inti.
- Anda dan/atau tim Anda akan memiliki waktu lebih banyak untuk mengerjakan apa yang seharusnya Anda lakukan, pekerjaan-pekerjaan yang memang sesuai dengan *skillset* Anda dan/atau tim Anda.

- Bisnis Anda berjalan 7x24 jam. Dengan mengalihkan pekerjaan ke banyak orang/pihak, bisnis Anda bekerja dengan mesin berkecepatan jet, nyaris tanpa henti selama 24 jam sehari, 7 hari seminggu, 365 hari setahun.
- Anda tidak perlu mempersiapkan infrastruktur yang dibutuhkan untuk menyelesaikan pekerjaan, seperti tempat kerja (kantor), komputer, printer, koneksi internet dan lain-lainnya.

Luar biasa! Dengan sistem pengalihkan seperti ini, Anda mendapatkan worker dengan bakat-bakat terbaik dan disaat yang sama, Anda menghemat banyak biaya!

Kisah Nyata Saya

Mari saya menceritakan sebuah kisah nyata. Ini bukan kisah yang menyenangkan untuk diceritakan, karena ini adalah kisah kegagalan. Tepatnya, ini adalah kisah kegagalan saya.

Secara *human nature*, kita lebih suka menceritakan kisah kesuksesan, meskipun kita mungkin sangat yakin bahwa justru pada kegagalanlah kita belajar banyak. Sewaktu kuliah di Universitas Bina Nusantara semester 4 tahun 1998, saya bersama dengan dua teman (yang sayangnya "pecah kongsi" setelah beberapa tahun kemudian) memulai usaha penjualan hardware komputer lewat internet dengan modal masing-masing

lima ratus ribu rupiah, separangkat komputer desktop rakitan Pentium I 120MHz, modem *dial-up* US-Robotic 56Kbps dan satu line telepon. Jaman itu adalah jaman “kuda gigit besi” karena koneksi internet yang tersedia buat *user* umum di Jakarta hanyalah koneksi *dial-up* yang kecepatan *download*-nya tidak lebih dari 3.5Kbps. Toko komputer online yang (mungkin) pertama di Indonesia dan dioperasikan di kamar kost saya di Kemanggisan, Jakarta Barat, ini berjalan cukup baik.

Mendadak pada sekitar tahun 1999 atau tahun 2000, saya jadi selebriti kecil-kecilan karena cerita “keberhasilan” ini diangkat dan ditulis di koran Kompas oleh salah satu wartawannya. Efek berantai dari tulisan tersebut adalah munculnya profil (usaha) saya tersebut di majalah Swa (Swasembada), di salah satu majalah berbahasa English yang saya lupa namanya dan munculnya foto *close-up* saya di halaman utama koran Bisnis Indonesia saat memenangkan *award* dari Kadin untuk kategori Best SME (Small Medium Enterprise). Dalam acara penganugerahan award tersebut, saya berdiri di samping Pak Onno W. Purbo yang menerima award untuk kategori IT.

Akhirnya setelah sekian lama mengagumi dan membaca buku Pak Onno, saya berkesempatan untuk bertemu dengan beliau.

Harus saya akui, usaha ini memberikan cukup banyak manfaat ekonomi untuk saya dan keluarga. Tetapi toh setelah sebelas tahun berjalan, tepatnya pada awal 2009, saya memutuskan untuk menutup usaha ini. Alasan yang saya berikan dalam SMS pemberitahuan yang dikirim kepada ribuan kontak di phonebook handphone saya adalah bahwa saya sudah tidak memiliki passion lagi di industri hardware komputer ini. Mungkin ada benarnya karena usaha ini diawali dengan hobby mengutak-atik komputer sejak duduk di kelas enam SD, tetapi beberapa waktu sebelum *shutdown*, usaha ini hanyalah mengenai dagang, dagang dan dagang. *It's not fun anymore*.

Setelah hampir lima tahun berlalu, detik ini pun saya masih ragu: apakah itu alasan saya yang sebenarnya ataukah itu hanyalah *alasan yang saya buat-buat?* Apakah sebenarnya saya *stress*? Stress karena tidak maju-maju dan “hanya begini-begini saja?” Semakin saya renungkan, jawabannya adalah mungkin “iya!”

Harus diakui, jika saat itu saya memiliki pengetahuan dan skill yang sama dengan yang sekarang saya miliki, mungkin usaha

saya tersebut masih ada (dan berkembang!). Apa perbedaan yang terutama antara saya yang waktu itu dan yang sekarang? **Catat baik-baik karena ini mungkin akan mengubah hidup dan bisnis atau karir Anda!**

> Catat baik-baik karena ini mungkin akan mengubah
> Hidup dan bisnis atau karir Anda!

Saat itu saya tidak tahu bahwa saya perlu (dan harus!) mengalihkan pekerjaan-pekerjaan tertentu pada ahlinya! Saya juga melakukan kesalahan yaitu terlalu banyak melakukan pekerjaan operasional dan melakukan S*uperman show*. *Well*, mungkin saya tahu saya perlu mengalihkan pekerjaan pada ahlinya, tetapi yang saya tidak tahu adalah bahwa melakukan itu dapat mengurangi banyak biaya dan disaat yang sama mendapatkan hasil yang maksimal! Pikiran (bodoh) saya waktu itu adalah untuk mendapatkan worker dengan bakat terbaik akan menghabiskan banyak biaya, karena mereka jelas tidak mau dibayar seperti karyawan kebanyakan. Saat itu saya juga tidak tahu bagaimana dan kemana harus mencari tenaga freelance ahli yang bisa membantu saya mengembangkan usaha. Jika saja saya tahu waktu itu apa yang saya ketahui sekarang ini, saya akan membangun *competitive advantages* usaha itu dengan bantuan para freelancer di seluruh Indonesia dan menikmati hasilnya untuk waktu yang sangat lama.

Saat itu saya juga tidak tahu bagaimana dan kemana harus mencari tenaga freelance ahli yang bisa membantu saya mengembangkan usaha. Jika saja saya tahu waktu itu apa yang saya ketahui sekarang ini, saya akan membangun *competitive advantages* usaha itu dengan bantuan pekerja freelance seluruh Indonesia dan menikmati hasilnya untuk waktu yang sangat lama.

Jika saja waktu itu ada situs semacam www.projects.co.id, mungkin saja toko komputer saya tidak tutup dan sudah berkembang saat ini.

Terlepas dari fakta bahwa saya adalah co-founder www.projects.co.id, saya sangat yakin bahwa www.projects.co.id akan sangat membantu pemilik bisnis, HRD perusahaan dan para pekerja professional di Indonesia pada khususnya dan masyarakat Indonesia pada umumnya.

Kenapa saya begitu yakin? Karena saya telah merasakan manfaat yang luar biasa besar dengan sistem "mengalihkan pekerjaan-pekerjaan kepada para ahli di bidangnya" ini. Kenyataannya adalah usaha-usaha yang sedang saya kelola saat ini sebagian (besar) competitive advantages nya diciptakan oleh *mereka*, para ahli, yang dengan malu terpaksa saya akui, telah saya bayar hanya ketika saya membutuhkan mereka saja,

dan itu pun dengan biaya hanya sepersekian dibandingkan jika mereka bekerja sebagai karyawan fulltime untuk saya.

Jika saja waktu itu ada situs semacam projects.co.id, mungkin saja toko komputer saya tidak tutup dan sudah berkembang saat ini. Terlepas dari fakta bahwa saya adalah co-founder www.projects.co.id, saya sangat yakin bahwa www.projects.co.id akan sangat membantu pemilik bisnis, HRD perusahaan dan para pekerja professional di Indonesia pada khususnya dan masyarakat Indonesia pada umumnya.

Kenapa saya begitu yakin? Karena saya telah merasakan manfaat yang luar biasa besar dengan sistem “mengalihkan pekerjaan-pekerjaan kepada para ahli di bidangnya” ini. Kenyataannya adalah usaha-usaha yang sedang saya kelola saat ini sebagian (besar) competitive advantage nya diciptakan oleh *mereka*, para ahli, *yang dengan malu terpaksa saya akui*, telah saya bayar hanya ketika saya membutuhkan mereka saja, dan itu pun dengan biaya hanya sepersekian dibandingkan jika mereka bekerja sebagai karyawan fulltime untuk saya.

Secara singkat, apa yang dilakukan oleh www.projects.co.id adalah mempertemukan pemilik pekerjaan/proyek (owner)

dengan worker berbakat dan menjamin bahwa pekerjaan tersebut selesai sesuai perjanjian atau uang kembali. Pekerja mem-*bid* pekerjaan-pekerjaan yang diposting oleh pemilik pekerjaan/proyek dan pemilik proyek memilih penawaran terbaik untuk dirinya. Dengan sistem lelang pekerjaan seperti ini, Anda sebagai pemilik usaha atau HRD mendapat jaminan bahwa harga yang Anda dapatkan adalah harga terbaik, ditambah dengan fakta bahwa Anda tidak mungkin *ditipu* oleh pekerja karena dengan sistem escrow www.projects.co.id, jika pekerjaan tidak selesai, uang Anda akan kembali.

Langkah-Langkah Sederhana Mengoutsource Pekerjaan

1. Tentukan pekerjaan/tugas yang ingin di delegasikan.
2. Tulis judul dan deskripsi yang jelas mengenai task tersebut dan apa yang Anda (owner) harapkan. Dengan judul dan deskripsi yang jelas dan menarik, Anda berharap worker-worker top akan merespon. Cantumkan dengan jelas daftar skill yang harus dikuasai worker untuk menyelesaikan project ini dan deadlinenya.

   Terkadang ada pekerjaan yang memerlukan tingkat privacy tertentu karena Anda tidak mau mengungkap terlalu banyak mengenai bisnis Anda. Dalam hal ini, Anda

dapat menulis deskripsi yang samar-samar dan memberitahukan worker bahwa Anda akan menjelaskan lebih lanjut jika mereka menghubungi Anda.

3. Posting deskripsi project tersebut di www.projects.co.id.
4. Para worker akan memberikan penawaran/bid. Silahkan pilih satu satu yang paling sesuai (dan menguntungkan) menurut Anda. Anda juga bisa melakukan tanya-jawab dengan worker sebelum menerima bid mereka. Perhatikan harga penawaran, rating (yang ditandai dengan jumlah bintang), riwayat pekerjaan, kemampuan berkomunikasi dan contoh pekerjaan mereka jika ada.
5. Titipkan dana sebesar total nilai proyek kepada PT Panonpoe Media selalu pengelola www.projects.co.id melalui transfer bank (ATM, Internet Banking, *Teller* Bank) atau kartu kredit.
6. Worker mulai mengerjakan project. Pada tahap ini, Anda dan worker diharuskan berkomunikasi melalui www.projects.co.id demi keamanan dan kenyamanan semua pihak. Jika terjadi perselisihan, pihak www.projects.co.id akan menilai dan menarik kesimpulan dari pembicaraan tersebut tentang siapa yang salah dan siapa yang benar. Memilih untuk berkomunikasi dengan worker tanpa melalui sistem/situs www.projects.co.id sangat beresiko bagi Anda dan uang Anda karena jika

terjadi perselisihan, www.projects.co.id tidak dapat menarik kesimpulan dengan tepat mengenai siapa yang benar dan siapa yang salah.

7. Anda mereview hasil pekerjaan yang dikirim oleh worker. Jika sesuai dengan permintaan Anda, Anda menandai bahwa project ini sudah selesai. PT Panonpoe Media akan merelease uang titipan Anda kepada worker sebesar nilai project dikurangi fee dalam jumlah kecil untuk PT Panonpoe Media selaku pengelola www.projects.co.id.
8. Jika karena satu dan lain hal Anda berselisih dengan worker, tim arbitrase www.projects.co.id --dengan mempelajari record pembicaraan Anda dengan worker-- akan memutuskan siapa pihak yang bersalah dan merelease dana Anda ke pihak yang benar.

Jenis Project Yang Cocok Untuk di-Outsource

Beberapa jenis project berikut ini cocok untuk di-outsource, namun tidak terbatas pada jenis-jenis project yang disebutkan ini saja: desain grafis (brosur, logo, maskot, cover buku/ebook, sticker, komik, email dan newsletter, *corporate identity kit*, label, kardus, dll), membuat aplikasi/program komputer, membuat aplikasi/program untuk mobile phone (android, iphone, dll), menerjemahkan artikel/buku, copywriting, menulis press release, menulis buku/ebook (ghostwriting), membuat dan mengedit video/multimedia, merekam audio (voice talent), mengirim email masal, data entry, *fact checking*, *travel planning*, accounting, analisa investasi, jasa pajak, kontrak hukum, mencari jawaban atau nasehat professional atas permasalahan tertentu, membangun atau memperbaiki website, menambah modul atau fasilitas website, memperbaiki atau mensetting ulang server, *research*, beriklan dengan cara mengirimkan tweet melalui twitter, menambah likes pada facebook page, menambah follower, menambah backlink untuk website, SEO (Search Engine Optimization), dan lain-lainnya.

Banyak sekali jenis project yang bisa di-outsource. Pada

dasarnya semua pekerjaan yang hasil akhirnya dapat dikemas dalam bentuk file dapat di-outsource di projects.co.id.

Prinsip-Prinsip untuk Mendapatkan Hasil Terbaik dengan Outsourcing

Seperti apapun di dunia ini, outsourcing juga tidak ada jalan pintas. Anda perlu mengembangkan mindset dan prinsip tertentu untuk mendapatkan hasil terbaik:

Prinsip #1: Fokus pada Kualitas, bukan Biaya

Kita semua suka menghemat, tetapi sikap ini dapat merugikan saat menyewa seorang worker. Jangan pernah memilih sebuah bid hanya karena bid tersebut adalah bid terendah. Sering kali bid yang terlalu rendah juga berarti kualitas yang sangat rendah juga. Anda mendapatkan hasil terbaik dengan menyewa seseorang berdasarkan keahliannya, bukan karena harganya. Jika seseorang memberikan penawaran dengan harga lebih tinggi tetapi melakukan pekerjaan dengan lebih baik, maka menjadi masuk akal bagi Anda untuk memilihnya.

Prinsip #2: Mahal Tidak Selalu Berarti Lebih Baik

Prinsip yang merupakan kebalikan dari prinsip #1 ini juga benar. Bid yang tinggi tidak selalu berarti worker tersebut adalah orang yang tepat untuk tugas tersebut. Mungkin worker tersebut tidak

sebaik yang ia katakan, atau mungkin keahliannya jauh melebihi daripada yang Anda butuhkan untuk project tersebut. Tidak ada salahnya untuk memilih bid yang lebih tinggi, namun pastikan worker tersebut adalah yang paling cocok untuk project ini.

Prinsip #3: Perlakukan Worker dengan Hormat

Semua orang suka diperlakukan dengan hormat. Menghormati orang lain sama sekali tidak merugikan Anda. Jangan bertindak seperti seorang tirani kecil hanya karena *mentang-mentang* worker bekerja untuk Anda. Sebagian (kecil) owner mungkin suka "menakuti" worker dengan cara meneriakkan seluruh kesalahan mereka dan meminta perhatian penuh. Beberapa bahkan mungkin mengancam akan memberikan feedback negatif agar reputasi mereka rusak hanya karena kesalahan-kesalahan kecil yang dapat diperbaiki. Jangan lakukan ini.

Ingatlah bahwa worker juga memiliki kehidupan yang sibuk, sama seperti Anda. Mereka memiliki keluarga, klien yang lain, pekerjaan/project yang lain dan kadang-kadang mengalami keadaan darurat tertentu. Mengharapkan mereka *standby* 24/7

bukanlah cara yang tepat untuk membangun hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan. Perlakukanlah mereka dengan hormat dan Anda akan mendapatkan perlakuan yang sama.

Mohon dimengerti bahwa saya tidak mengatakan bahwa kita tidak boleh berharap pada kualitas. Yang ingin saya katakan adalah hindarilah bersikap tidak menyenangkan dan saling menyalahkan.

Prinsip #4: Mengerti bahwa Kesalahan Terjadi.

Tidak ada hal yang sempurna di dunia ini, demikian juga project Anda. Tidak ada project yang akan 100% bebas dari kesalahan. Ini terutama benar ketika Anda bekerja dengan worker baru. *Mereka* akan membuat kesalahan dan *Anda* pun akan membuat kesalahan. Ingatlah bahwa pada akhirnya kesalahan-kesalahan ini menuju pada kualitas dan project yang terselesaikan baik.

Jangan panik jika terjadi kesalahan. Tunjukan saja bagian mana yang harus diperbaiki. Lebih penting lagi, jika ini adalah kesalahan Anda, akuilah itu dan tidak perlu disembunyikan. Berlaku jujur adalah langkah pertama dalam membangun kepercayaan. Pada akhirnya ini akan memberikan hasil yang lebih baik dan hubungan jangka panjang saling menguntungkan

yang lebih kokoh.

Prinsip #5: Tuliskan Deskripsi dan Instruksi dengan Jelas

Kesalahan umumnya terjadi karena sesuatu tidak dikomunikasikan dengan tepat antara owner dan worker. Orang membuat kesalahan ketika mereka tidak memiliki deskripsi dan instruksi yang jelas. Luangkan waktu untuk membuat deskripsi project yang detil. Tulislah dengan asumsi bahwa orang yang membaca deskripsi ini tidak memiliki pengetahuan atas topik tersebut. Bila perlu jelaskan dengan bantuan gambar, video dan link ke website lain.

Mengapa Projects.co.id adalah Pilihan Terbaik untuk Outsourcing

Keunggulan projects.co.id dapat dirumuskan dalam kata **AJEEB**, yaitu:

1. **Aman**

   - ✔ Kedudukan dan legalitas perusahaan yang jelas, berdomisili tetap di Indonesia dan mudah dihubungi.
   - ✔ Didukung oleh tim Projects.co.id yang professional dan berpengalaman.
   - ✔ Memiliki tim arbitrase untuk menyelesaikan sengketa yang mungkin terjadi.
   - ✔ Jaminan “pekerjaan selesai atau uang kembali”.
   - ✔ Semua produk digital yang dipublish telah diseleksi oleh

admin Projects.co.id.

- ✔ Proses transfer uang menggunakan bank nasional.
- ✔ Semua proses transaksi liquid dan aman.

2. Jelas

- ✔ Semua detail pekerjaan, spesifikasi, waktu pelaksanaan serta biaya sudah disepakati sejak awal.
- ✔ Prosedur pelaksanaan pekerjaan jelas dan transparan bagi semua pihak.
- ✔ Semua produk digital yang dipublish telah divalidasi oleh admin Projects.co.id.
- ✔ Sistem penilaian (skor-rating-rangking) memudahkan semua pihak dalam menentukan pilihan dan terhindar dari penipuan.

- ✔ Sistem navigasi detail dan jelas tersaji secara sederhana dan simple.

3. Efektif

- ✔ Owner bisa mencari tenaga ahli dibidangnya dengan cepat & benar.

- ✔ Worker bisa mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan keahliannya.
- ✔ Owner & worker dapat berkomunikasi secara langsung.
- ✔ Seller dapat dengan mudah mempromosikan dan menjual produk digitalnya.
- ✔ Buyer dapat dengan mudah memilih dan membeli produk digital yang sesuai kebutuhan.
- ✔ Seller & buyer dapat berkomunikasi secara langsung.

4. Efisien

- ✔ Besaran biaya dari setiap proyek bisa ditentukan sebelumnya, tidak akan terjadi pembengkakan biaya seperti yang biasa terjadi pada sistem konvensional.
- ✔ Owner hanya membayar sejumlah biaya yang sudah disepakati, tidak ada biaya lain.
- ✔ Seller memiliki peluang penjualan produk lebih banyak.
- ✔ Buyer hanya membayar dengan harga yang telah ditentukan.
- ✔ Fee yang kecil dan kompetitif.

5. Berkualitas

- ✔ Owner mendapatkan hasil kerja sebagaimana yang diharapkan.
- ✔ Worker mendapatkan pembayaran sebagaimana yang dijanjikan.

- ✔ Seller mendapatkan bayaran sesuai harga yang ditetapkan.
- ✔ Buyer mendapatkan produk digital dengan kualitas terjamin.

Cara Kerja Projects.co.id

Sistem Projects.co.id telah dirancang sedemikian rupa sehingga semua orang dapat menelusuri:

- ➢ Project-project yang sudah di posting di Projects.co.id.
- ➢ Keberadaan owner dan worker yang sudah terdaftar di Projects.co.id.
- ➢ Product-poduct digital yang dipublish.
- ➢ Semua fasilitas yang disediakan oleh Projects.co.id.

Tapi hanya mereka yang sudah terdaftar (registered) saja yang dapat:

- ➢ mempostingkan projectnya.
- ➢ melakukan penawaran terhadap project yang diposting.
- ➢ melakukan penjualan product-product digital.
- ➢ melakukan pembelian product digital.

Proses pendaftaran **gratis** dan **sangat mudah**:

1. Isi formulir pendaftaran online langsung di Projects.co.id
   - ✔ Buat username (username bersifat permanen, tidak bisa dirubah, buatlah username yang efektif)
   - ✔ Buat Password
   - ✔ Tulis alamat email yang *valid* (admin Projects.co.id

akan memverifikasi alamat email Anda.)

2. Lengkapi profil
3. Action

Mengapa Projects.co.id Dibutuhkan?

- Akses yang luas dan mudah.
- Akses ke ribuan tenaga profesional di bidangnya dari seluruh penjuru tanah air.
- Iklim kerja yang fair.
- Projects.co.id mempunyai regulasi dan aturan main yang

adil dan transparan demi terciptanya kerjasama yang sehat dan saling menguntungkan. Worker dan owner menggunakan identitas asli serta tidak diperbolehkan memiliki akun ganda.

- Mencatat track record semua pihak.
- Worker dan owner diberi kesempatan untuk saling menilai (memberi skor) ketika project selesai. Skor dari beberapa project akan menjadi rating yang menggambarkan reputasi orang tersebut di projects.co.id. Rating yang tinggi akan mempermudah worker untuk mendapatkan project berikutnya, dan mempermudah owner untuk mendapatkan worker yang berkualitas.
- Memiliki team arbitrase untuk menyelesaikan sengketa yang mungkin terjadi.
- Semua file dan percakapan yang berkaitan dengan project tersimpan rapi dalam sistem projects.co.id dan dapat digunakan dalam proses arbitrase.
- Jaminan pekerjaan selesai atau uang kembali.
- Projects.co.id berperan sebagai penjamin bagi kedua belah pihak bahwa worker pasti akan menyelesaikan pekerjaan sebagaimana yang telah disepakati, atau uang dikembalikan kepada owner ketika worker tidak dapat menyelesaikan pekerjaannya, maksimal dalam 7 (tujuh) hari kerja.

- Jaminan kualitas product digital.
- Semua product digital yang dipublish pada space penjualan telah diseleksi dan divalidasi oleh tim admin Projects.co.id.
- Hemat biaya.
- Besaran nilai project sudah disepakati sejak awal dan tidak ada biaya tambahan apapun. Projects.co.id hanya mengambil sedikit prosentase dari nilai project yang telah disepakati.
- Pembayaran instant.
- Tidak seperti outsourcing luar negeri yang membutuhkan banyak waktu dan biaya untuk mencairkan pembayaran, kami menggunakan sistem transfer antar bank. Jauh lebih cepat dan lebih hemat.
- Dikelola oleh tenaga profesional.
- Projects.co.id dikelola oleh para veteran outsourcing yang telah berpengalaman bertahun-tahun dan di *backup* oleh perusahaan yang dikelola secara profesional.
- Keamanan data terjamin.
- Semua informasi dan data project yang masuk ke Projects.co.id dijamin kerahasiaannya dan di backup secara berkala.
- Team support

Projects.co.id melayani bantuan konsultansi bagi worker dan owner melalui e-mail dan telepon dari jam 08.00 s/d 17.00 WIB setiap hari kerja.

Keunggulan Projects.co.id dibanding Pesaing

No	PROJECTS.CO.ID	PESAING
1	Eksistensi & Legalitas Perusahaan Jelas (sesuai dengan ketentuan hukum dan pajak di indonesia) **Perizinan** » Akte Pendirian dari Kementerian Hukum & Ham » Izin SIUP & TDP dari Pemerintahan setempat » Terdaftar di Direktorat Jenderal Pajak	Tidak Jelas (tidak mengikuti ketentuan hukum dan pajak di Indonesia)
2	Pembayaran Menggunakan Bank Dalam Negeri.	Pembayaran menggunakan cek, Paypal, Credit Card, Skrill, Wire, Web Money.
3	Tersedia space penjualan (lapak online) bagi user untuk melakukan penjualan product-product digital.	Tidak tersedia
4	Sangat Liquid » Penyetoran dari owner ke Projects.co.id hanya butuh beberapa detik » Pembayaran dari Projects.co.id ke worker hanya butuh beberapa detik	Tidak liquid/sangat lama » Penyetoran dari owner butuh waktu ± 2 minggu » Pembayaran ke worker butuh waktu ± 2 minggu » Dana efektif diterima worker di rekening dapat memakan waktu bulanan
5	Murah » Keanggotaan user gratis » Fee project yang kecil, hanya 12% dari setiap project. » Biaya transfer sangat murah » Tidak ada biaya tambahan lainnya » Tidak ada konversi nilai mata uang	Mahal » Keanggotaan berbayar » Biaya proyek minimal Rp. 50.000/proyek » Biaya transfer mahal » Ada biaya tambahan lainnya » Ada konversi mata uang yang merugikan
6	Produk dalam negeri (dikelola oleh anak-anak bangsa yang professional)	Produk luar negeri
7	Mempunyai sistem yang menjamin iklim kerja sama yang adil	Sama
8	Sistem: Score ➔ Rating ➔ Rangking Semua pihak bekerja secara sungguh-sungguh	Sebagian saja
9	Penawaran tertutup (owner & worker bebas melakukan penawaran, tanpa ada pihak lain yang bisa intervensi)	Penawaran terbuka (banyak intervensi dari pihak lain)

Mengapa *Microsourcing* adalah cara terbaik untuk melakukan Outsourcing

Microsourcing artinya Anda mengoutsource beberapa project ke lebih dari satu worker. Kelebihan microsourcing dibandingkan dengan model “satu worker melakukan segalanya” adalah:

- Anda mendapatkan orang yang (sangat) tepat karena Anda menyewa worker untuk pekerjaan yang spesifik. Ketika Anda mengetahui bahwa pekerjaan Anda ditangani oleh orang yang sangat ahli di bidangnya, kekuatiran (dan sakit kepala) Anda berkurang.

- Anda tidak tergantung pada satu orang saja dimana jika orang/worker ini tidak dapat bekerja karena alasan apapun, bisnis Anda berpotensi untuk gagal.

Pada awalnya microsourcing akan terlihat seperti keputusan yang keliru karena Anda jadinya harus berurusan dengan beberapa worker. Namun jika Anda renungkan, ini adalah keputusan yang tepat karena alasan-alasan yang sudah disebutkan diatas.

Sebagai contoh, katakanlah Anda sedang menyewa seorang programmer PHP untuk membuat website. Worker ini mungkin saja seorang programmer PHP yang sangat hebat, tetapi bukan programmer yang cocok saat Anda membutuhkan programmer untuk membuat aplikasi android. Sama-sama programmer, tetapi yang satu adalah programmer PHP, sedangkan yang lainnya adalah programmer untuk Android. Contoh yang lain, Anda memiliki worker yang sangat hebat untuk menulis artikel untuk blog, tetapi orang ini belum tentu dapat menulis press release dengan baik dibandingkan dengan worker yang memiliki spesialisasi menulis press release. Sama-sama penulis, tetapi yang satu adalah penulis artikel blog, sedangkan yang lainnya adalah penulis press release. Baiklah, y*ou get the point*.

Strategi Anda adalah membangun tim freelancer yang sangat hebat di bidangnya masing-masing, yang pada akhirnya akan mensupport bisnis dan karir Anda.

Strategi Anda adalah membangun tim freelancer yang sangat hebat di bidangnya masing-masing, yang pada akhirnya akan mensupport bisnis dan karir Anda.

Beberapa Aturan untuk Menghindari Kekacauan

1. Lakukan pembayaran ke rekening Escrow

   Jangan pernah melakukan pembayaran langsung ke worker. Cara ini sama sekali tidak aman dan akan menempatkan uang Anda dalam resiko. Selalu menampatkan pembayaran Anda ke rekening Escrow, yaitu rekening atas nama PT Panonpoe Media. Jika project sudah selesai dilakukan, PT Panonpoe Media akan meneruskan pembayaran tersebut ke worker. Jika bermasalah, Anda akan terima kembali dananya.

2. Berkomunikasilah hanya lewat www.projects.co.id

   Pastikan Anda hanya berkomunikasi dengan worker melalui www.projects.co.id. Hanya dengan cara begitulah komunikasi antara Anda dengan worker tercatat. Saat Anda berselisih dengan worker, PT Panonpoe Media akan membantu Anda menyelesaikan masalah ini melalui tim arbitrase dengan mempelajari catatan komunikasi Anda dengan worker. Dengan demikian, dana Anda aman. Setinggi apapun godaannya, jangan pernah berkomunikasi dengan worker diluar www.projects.co.id, baik melalui email, telepon, SMS, Yahoo Messenger, skype, atau media apapun.

3. Berikan Instruksi Detil

   Cara terbaik untuk memastikan bahwa sebuah project

terselesaikan sesuai ekspektasi Anda adalah dengan menyediakan instruksi detil. Ini akan membantu worker agar tidak menebak-nebak apa saja yang dibutuhkan. Jangan berasumsi mereka mengetahui dengan jelas apa yang Anda maksudkan. Jelaskan semuanya secara tepat.

4. Gunakan alat bantu untuk menjelaskan konsep

   Kadang-kadang Anda tidak dapat menjelaskan sebuah konsep hanya dengan menggunakan tulisan. Anda mungkin perlu menambahkan gambar atau video. Anda dapat menggunakan aplikasi *Jing* untuk meng-*capture* Video dan *Screenshot* untuk meng-capture tampilan di layar. Silahkan melakukan pencarian dengan Google mengenai keduanya.

5. Dorong worker untuk bertanya

   Kadang-kadang orang segan bertanya. Terlihat sederhana, tetapi ini dapat menjadi masalah. Secara berkala, bertanyalah kepada worker apakah ia memiliki pertanyaan atau hal yang perlu Anda bantu untuk klarifikasi.

6. Menjawab pertanyaan worker dengan cepat

   Tidak ada yang menyebabkan terlambatnya penyelesaian project lebih dari pemilik project yang membutuhkan waktu *selamanya* untuk menjawab pertanyaan atau masalah yang dihadapi worker. Seringkali penundaan juga

menyebabkan worker frustasi. Sebagai pemilik project, sebaiknya Anda menjawab semua pertanyaan dengan cepat. Sebaliknya Anda merespon dalam waktu maksimal beberapa jam.

7. Hindarilah menyalahkan dan mengancam worker

Tidak ada project yang sempurna, namun tindakan Anda menyalahkan dan mengancam worker akan memperburuk keadaan. Kesalahan bukanlah akhir dari dunia. Kesalahan hanyalah kesalahan. Kesalahan bukanlah berarti seorang worker tidak sanggup menyelesaikan pekerjaannya. Ketika Anda membutuhkan perbaikan, tunjukan bagian mana yang perlu diperbaiki dan bicarakanlah cara memperbaikinya. Saya menyarankan Anda untuk *memuji* terlebih dahulu bagian pekerjaan tertentu yang memang Anda senangi dari worker tersebut, setelah itu baru Anda tunjukan bagian mana yang perlu diperbaiki. Akhiri dengan pujian lainnya. Pada dasarnya Anda cukup mengatakan bahwa Anda senang dengan kemajuan project ini.

8. *Release*-lah pembayaran ke worker secepatnya

   Worker telah bekerja keras untuk menyelesaikan project Anda. Jika Anda sudah puas dengan hasilnya, segeralah tandai bahwa project ini sudah selesai agar worker dapat segera menerima pembayaran yang menjadi haknya. Pada tahap ini, Anda juga perlu memberikan feedback/rating. Ingatlah sebelum Anda memberikan rating rendah, ini adalah bisnis atau bahkan masa depan worker. Ini bukanlah saat yang tepat untuk bersikap kritis. Segala masalah dan perselisihan yang mungkin ada seharusnya sudah diselesaikan sebelumnya.

Bagaimana Menghasilkan Passive Income Hingga Seumur Hidup hanya dengan Mempromosikan Projects.co.id dan Membranding Ulang E-Book Ini

Seperti saya katakan diawal e-book ini, Anda memiliki kesempatan untuk memperoleh passive income hingga seumur hidup dengan mempromosikan Projects.co.id melalui **affiliate marketing**. Salah satu cara termudah melakukannya adalah dengan membranding ulang e-book ini dan menyebarkannya.

> Salah satu cara termudah melakukannya adalah dengan cara membranding ulang e-book ini dan menyebarkannya.

Apa itu Affiliate Marketing?

Secara sederhana affiliate marketing adalah ketika Anda mengirim seseorang ke sebuah website atau ke sebuah penawaran produk melalui link (URL) Anda, dan kemudian jika orang tersebut membeli sesuatu dari website tersebut, Anda mendapatkan komisi dari penjualan tersebut.

Sebagai contoh, Anda memiliki sebuah website yang cukup ramai pengunjungnya dan Anda memutuskan untuk memasang banner Projects.co.id di halaman utama website tersebut. Ketika seorang pengunjung mengklik banner tersebut, website www.projects.co.id akan terbuka. Jika visitor tersebut mendaftar (melakukan registrasi), user tersebut akan tercatat sebagai user yang dibawa oleh Anda. Saat user ini memasang project (berperan sebagai owner), memenangkan dan mengerjakan project (berperan sebagai worker), menjual (berperan sebagai seller) ataupun membeli (berperan sebagai buyer) produk digital, Anda akan memperoleh komisi.

Informasi lebih jelas dan detil mengenai hal ini dapat Anda lihat di www.projects.co.id.

Sebarkan Link (URL) Anda

Katakanlah Anda telah mendaftarkan diri Anda untuk program affiliate marketing di www.projects.co.id. Anda akan mendapatkan link (URL) seperti ini:

http://www.projects.co.id/public/program/promo/721611/kerja_online

dimana kata “kerja_online” pada URL tersebut bisa apa saja terserah Anda.

Untuk memperbesar kesempatan dan (dan komisi) Anda, Anda perlu menampilkan link (URL) di sebanyak mungkin tempat. Anda dapat menampilkan link (URL) tersebut pada:

- Website atau blog Anda
- Aplikasi/software yang Anda buat, baik itu aplikasi untuk desktop maupun aplikasi untuk mobile phones.
- Artikel Anda
- Video yang Anda buat untuk ditampilkan di Youtube
- Signature di semua email yang masuk ke mailing list Anda jika Anda adalah seorang moderator mailing list.
- E-book, baik yang Anda tulis sendiri maupun yang *private label*
- Bahan presentasi pada acara komunitas
- Brosur, spanduk, selebaran
- Dan lain-lainnya yang saya yakin Anda dapat berkreasi sendiri. Anda bahkan dapat menulis buku (buku cetak!), menerbitkannya dan menjualnya di toko buku.

Seperti disebutkan sebelumnya, cara tercepat dan termudah untuk mendapatkan passive income hingga seumur hidup dengan mempromosikan Projects.co.id melalui affiliate marketing adalah dengan cara membranding ulang e-book ini

dan menyebabkannya! Caranya sangat sederhana: Anda cukup mengubah seluruh link di e-book ini dari yang semula www.projects.co.id menjadi link affiliasi Anda (misalnya http://www.projects.co.id/public/program/promo/721611/kerja_online) dan menyebarkan e-book yang telah Anda ubah link (URL) nya ini di website Anda, di website forum-forum diskusi semacam Kaskus dan Detik Forum atau di situs berbagai dokumen seperti slideshare.net. Jika Anda merasa link (URL) affiliasi terlalu panjang, Anda dapat memperpendeknya dengan menggunakan fasilitas *URL shortener* seperti di bitly.com atau goo.gl.

Caranya sangat sederhana: Anda cukup mengubah seluruh link di e-book ini dari yang semula www.projects.co.id menjadi link affiliasi Anda dan menyebarkannya di website Anda, di website forum-forum diskusi semacam Kaskus dan Detik Forum atau di situs berbagi dokumen seperti slideshare.net.

Akhir Kata

Saya yakin ebook ini pasti bermanfaat bagi Anda. Bacalah berkali-kali hingga jelas dan mengerti. Mulailah mendaftar di www.projects.co.id dan mulailah mengoutsource pekerjaan-pekerjaan Anda. Mendaftarkan diri Anda di www.projects.co.id hanya membutuhkan waktu kurang dari satu menit dan bebas biaya. *You have nothing to lose but everything to gain!*

Jika Anda ingin berbagi cerita yang menarik, atau jika Anda memiliki pertanyaan yang Anda merasa saya dapat membantu menjawabnya, saya dapat dihubungi di wiro [at] projects.co.id.

Saya yakin ebook ini akan bermanfaat bagi Anda. Bacalah berkali-kali hingga jelas dan mengerti. Mulailah mendaftar di www.projects.co.id dan mulailah mengoutsource pekerjaan-pekerjaan Anda. Mendaftarkan diri Anda di www.projects.co.id hanya membutuhkan waktu kurang dari satu menit dan bebas biaya. *You have nothing to lose but everything to gain!*

Jika Anda ingin berbagai cerita yang menarik, atau jika Anda memiliki pertanyaan yang Anda merasa saya dapat membantu menjawabnya, saya dapat dihubungi di wiro [at] projects.co.id.

Tulisan ini didistribusikan bersamaan dengan tulisan “*Rahasia Mendulang Uang dan Membangun Masa Depan di Internet: Jual Keahlian dan Bakat Anda Tanpa Boss, di Manapun dan Kapanpun Anda Mau.*” Anda dapat mengunjungi www.projects.co.id untuk mendapatkannya.

Tulisan ini didistribusikan bersamaan dengan tulisan “*Rahasia Mendulang Uang dan Membangun Masa Depan di Internet: Jual Keahlian dan Bakat Anda Tanpa Boss, di Manapun dan Kapanpun Anda mau.*”
Anda dapat mengunjungi www.projects.co.id untuk mendapatkannya.

Sampai ketemu lagi di tulisan berikutnya. Salam untuk Anda dan keluarga. Sukses selalu untuk kita semua.

Daftar Pustaka

Scott, Steve. 2014. *Outsourcing Mastery: How to Build a Thriving Internet Business with an Army of Freelancers*.

http://www.outsource2india.com/why_outsource/articles/benefit_outsourcing.asp